



BTS

Communication



Le Brevet de Technicien Supérieur Communication

Forme des professionnels capables de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication interne et externe dans différents type d'organisation (annonceur, agence de communication, régie et médias...).

Ainsi, il participe :

- A la stratégie de communication
- Aux conceptions et mise en oeuvre de solutions de communication
- Au développement de la digitalisation

LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Cultures de la communication	4 H	4 H
Langue vivante étrangère 1	3 H	3 H
Langue vivante étrangère 2 (facultatif)	2 H	2 H
Culture économique, juridique et managériale	4 H	4 H
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4 H	4 H
Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4 H	3 H 30
Accompagnement au développement de solutions média et digitales innovantes	3 H	3 H
Atelier de professionnalisation	6 H	6 H

LES MÉTIERS & POURSUITE D'ÉTUDES

Vie professionnelle

- Chargé de communication
- Assistant de publicité
- Assistant chef de publicité en agence...

Poursuite de la professionnalisation

- Licence professionnelle
- Bachelor
- Ecole en communication

MON PROFIL

“Plutôt créatif, j'aime concevoir des supports de communication et organiser des événements. J'ai une bonne capacité d'écoute et d'analyse, d'organisation et de rigueur.”



Formation :
2 ans



Stage
en Milieu Professionnel :
**14 semaines réparties
sur les 2 années**



Conditions d'admission :
**BAC Général & Technologique
BAC Professionnel**

Inscription :
PARCOURSUP



Directeur adjoint :
Fabrice ECHARD
Secrétariat :
Marie-Laure MASSINA
☎ 02 38 78 13 00